

		MARKETING	COMMERCE	FINANCE ET GESTION	POLE MANAGEMENT / RH / GESTION DE PROJET
1ère année	Stage commercial 8 semaines 26 octobre au 19 décembre		<ul style="list-style-type: none"> . Prospector, négociier . Participer à l'élaboration d'un plan d'action commercial . Assister un commercial . Traiter et analyser des données de vente 		
2ème année	Présentiels Stage de gestion 8 semaines 26 octobre au 19 décembre	<ul style="list-style-type: none"> . Réaliser une analyse de marché . Participer à une campagne de communication . Proposer une campagne digitale . Se positionner en community manager 	<ul style="list-style-type: none"> . Promouvoir l'offre de l'entreprise . Fidéliser la clientèle . Définir un plan d'actions commerciales . suivre et mesurer sa performance 	<ul style="list-style-type: none"> . Participer aux travaux de clôture et d'audit comptable . Réaliser une étude de prix de revient . Analyser un bilan financier . Suivre des procédures de trésorerie journalière 	<ul style="list-style-type: none"> . Structurer une démarche de résolution de problèmes ou de gestion de projet . Contribuer à la gestion d'un service (personnel intérimaire, gestion des temps...) . Participer au processus recrutement
3ème année	Présentiels Stage de fin d'études 14 semaines 29 juin au 3 octobre	<ul style="list-style-type: none"> . Définir et proposer une stratégie marketing, . Gérer un portefeuille clients . Se positionner sur des marchés étrangers . Participer à une campagne de lancement de produit . Gérer un projet web marketing 	<ul style="list-style-type: none"> . Réaliser de nouveau référencement, . Définir et proposer une stratégie de développement local ou international . Réaliser un sourcing fournisseur et établir un cahier des charges de sourcing . Formaliser les process achats 	<ul style="list-style-type: none"> . Participer à l'élaboration du budget et assurer le suivi de l'activité . Gérer les flux de marchandises . Déterminer le coût réel d'un produit ou service . Calculer les ratios clés et analyser les écarts . Maitriser les coûts et construire des tableaux de bord de gestion financière et de trésorerie des achats 	<ul style="list-style-type: none"> . Evaluer les besoins et priorités du plan de formation . Mettre en place des actions de communication interne et externe
	Présentiels Stage à Auckland 12 oct au 5 déc	<ul style="list-style-type: none"> . Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger (Nouvelle-Zélande / Auckland) . S'adapter aux méthodes de travail anglo-saxonnes <p>Les entreprises ayant des partenaires en Nouvelle-Zélande peuvent proposer des offres de stage – contact : egc@cci.nc ou 24 31 40</p>			
	Alternants Projet à Sydney 19 oct au 12 déc	<ul style="list-style-type: none"> . Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger (Australie / Sydney) . Incuber un projet (projet personnel ou projet proposé par une entreprise de Nouvelle-Calédonie) qui portera sur le lancement ou le développement d'un produit, d'une marque, d'un service etc... programme en partenariat avec LANEWAY COLLEGE INTERNATIONAL, école située dans un hub de startup <p>Les entreprises peuvent proposer un projet – contact : egc@cci.nc ou 24 31 40</p>			