

		MARKETING	COMMERCE	FINANCE ET GESTION	POLE MANAGEMENT / RH / GESTION DE PROJET
1ère année	Stage découverte 3 semaines 25 mai au 13 juin				<ul style="list-style-type: none"> <li>. Découvrir l'entreprise ou le secteur associatif</li> <li>. Expérimenter un travail peu qualifié</li> <li>. S'intégrer dans une équipe</li> </ul>
	Stage commercial 8 semaines 26 octobre au 19 décembre		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Prospector, négociier</li> <li>. Participer à l'élaboration d'un plan d'action commercial</li> <li>. Assister un commercial</li> <li>. Traiter et analyser des données de vente</li> </ul>		
2ème année	Stage de gestion 8 semaines 26 octobre au 19 décembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Réaliser une analyse de marché</li> <li>. Participer à une campagne de communication</li> <li>. Proposer une campagne digitale</li> <li>. Se positionner en community manager</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Promouvoir l'offre de l'entreprise</li> <li>. Fidéliser la clientèle</li> <li>. Définir un plan d'actions commerciales suivre et mesurer sa performance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Participer aux travaux de clôture et d'audit comptable</li> <li>. Réaliser une étude de prix de revient</li> <li>. Analyser un bilan financier</li> <li>. Suivre des procédures de trésorerie journalière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Structurer une démarche de résolution de problèmes ou de gestion de projet</li> <li>. Contribuer à la gestion d'un service (personnel intérimaire, gestion des temps...)</li> <li>. Participer au processus recrutement</li> </ul>
3ème année	Stage de fin d'études 14 semaines 27 juillet au 31 octobre	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Définir et proposer une stratégie marketing,</li> <li>. Gérer un portefeuille clients</li> <li>. Se positionner sur des marchés étrangers</li> <li>. Participer à une campagne de lancement de produit</li> <li>. Gérer un projet web-marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Réaliser de nouveau référencement,</li> <li>. Définir et proposer une stratégie de développement local ou international</li> <li>. Réaliser un sourcing fournisseur et établir un cahier des charges de sourcing</li> <li>. Formaliser les process achats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Participer à l'élaboration du budget et assurer le suivi de l'activité</li> <li>. Gérer les flux de marchandises</li> <li>. Déterminer le coût réel d'un produit ou service</li> <li>. Calculer les ratios clés et analyser les écarts</li> <li>. Maitriser les coûts et construire des tableaux de bord de gestion financière et de trésorerie des achats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Evaluer les besoins et priorités du plan de formation</li> <li>. Mettre en place des actions de communication interne et externe</li> </ul>
	3 <sup>e</sup> an. présentiel Stage à Auckland 1 <sup>er</sup> juin au 25 juill.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger (Nouvelle-Zélande)</li> <li>. S'adapter aux méthodes de travail anglo-saxonnes</li> </ul> <p><b>Les entreprises calédoniennes ayant des partenaires/filiales en Nouvelle-Zélande peuvent proposer des offres de stage avant le 20 février 2020</b></p>			
	3 <sup>e</sup> an. alternance Projet à Sydney 3 août au 26 sept	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger (Australie)</li> <li>. Préparer un projet (soit leur propre projet, soit un projet proposé par une entreprise de Nouvelle-Calédonie ou de Sydney) qui portera sur le lancement ou le développement d'un produit, d'une marque, d'un service etc...</li> </ul> <p>Ils seront en programme avec LANEWAY COLLEGE INTERNATIONAL, école située dans un hub de startup</p> <p><b>Les entreprises calédoniennes souhaitant proposer un projet peuvent le faire avant le 20 février 2020</b></p>			