

		MARKETING	COMMERCE	FINANCE ET GESTION	POLE MANAGEMENT / RH / GESTION DE PROJET
1ère année	Stage découverte 3 semaines 25 mai au 13 juin				<ul style="list-style-type: none"> . Découvrir l'entreprise ou le secteur associatif . Expérimenter un travail peu qualifié . S'intégrer dans une équipe
	Stage commercial 8 semaines 26 octobre au 19 décembre		<ul style="list-style-type: none"> . Prospector, négociier . Participer à l'élaboration d'un plan d'action commercial . Assister un commercial . Traiter et analyser des données de vente 		
2ème année	Stage de gestion 8 semaines 26 octobre au 19 décembre	<ul style="list-style-type: none"> . Réaliser une analyse de marché . Participer à une campagne de communication . Proposer une campagne digitale . Se positionner en community manager 	<ul style="list-style-type: none"> . Promouvoir l'offre de l'entreprise . Fidéliser la clientèle . Définir un plan d'actions commerciales suivre et mesurer sa performance 	<ul style="list-style-type: none"> . Participer aux travaux de clôture et d'audit comptable . Réaliser une étude de prix de revient . Analyser un bilan financier . Suivre des procédures de trésorerie journalière 	<ul style="list-style-type: none"> . Structurer une démarche de résolution de problèmes ou de gestion de projet . Contribuer à la gestion d'un service (personnel intérimaire, gestion des temps...) . Participer au processus recrutement
3ème année	Stage de fin d'études 14 semaines 27 juillet au 31 octobre	<ul style="list-style-type: none"> . Définir et proposer une stratégie marketing, . Gérer un portefeuille clients . Se positionner sur des marchés étrangers . Participer à une campagne de lancement de produit . Gérer un projet web-marketing 	<ul style="list-style-type: none"> . Réaliser de nouveau référencement, . Définir et proposer une stratégie de développement local ou international . Réaliser un sourcing fournisseur et établir un cahier des charges de sourcing . Formaliser les process achats 	<ul style="list-style-type: none"> . Participer à l'élaboration du budget et assurer le suivi de l'activité . Gérer les flux de marchandises . Déterminer le coût réel d'un produit ou service . Calculer les ratios clés et analyser les écarts . Maitriser les coûts et construire des tableaux de bord de gestion financière et de trésorerie des achats 	<ul style="list-style-type: none"> . Evaluer les besoins et priorités du plan de formation . Mettre en place des actions de communication interne et externe
	3 ^e an. présentiel Stage à Auckland 1 ^{er} juin au 25 juill.	<ul style="list-style-type: none"> . Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger (Nouvelle-Zélande) . S'adapter aux méthodes de travail anglo-saxonnes <p>Les entreprises calédoniennes ayant des partenaires/filiales en Nouvelle-Zélande peuvent proposer des offres de stage avant le 20 février 2020</p>			
	3 ^e an. alternance Projet à Sydney 3 août au 26 sept	<ul style="list-style-type: none"> . Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger (Australie) . Préparer un projet (soit leur propre projet, soit un projet proposé par une entreprise de Nouvelle-Calédonie ou de Sydney) qui portera sur le lancement ou le développement d'un produit, d'une marque, d'un service etc... <p>Ils seront en programme avec LANEWAY COLLEGE INTERNATIONAL, école située dans un hub de startup</p> <p>Les entreprises calédoniennes souhaitant proposer un projet peuvent le faire avant le 20 février 2020</p>			