



# Enquête d'insertion promotion 2023

Diplôme de responsable en marketing, commercialisation et gestion de l'EGC Business School Nouvelle-Calédonie

## Résultats de l'enquête

L'EGC mène chaque année une enquête d'insertion auprès de l'ensemble des étudiants sortants, diplômés et non diplômés.

Cette étude a été menée 6 mois après le passage de leur diplôme. Notre enquête a concerné 42 étudiants de la promotion 2023.

Le taux de réponse est de 93 %.

**42**

Étudiants

**21** Présentiel

**17** Alternants

**4** Double diplôme



**40**

Diplômés



**39**

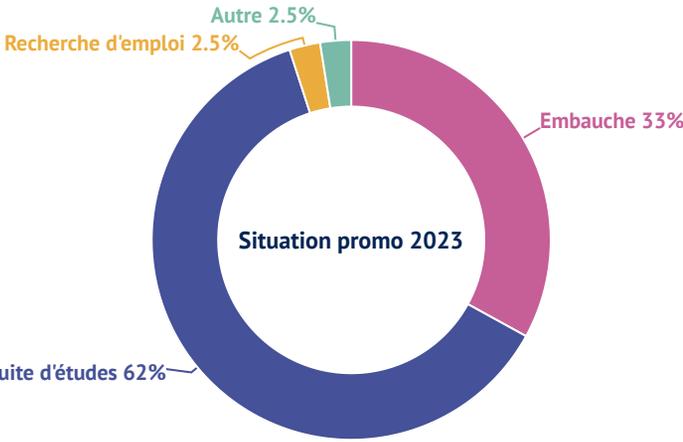
Réponses



**95%**

d'insertion

6 mois après le passage du diplôme



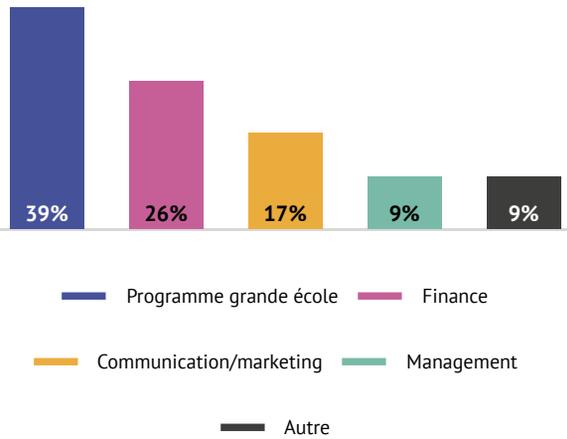
## Poursuites d'études

Nous constatons cette année une augmentation de la poursuite d'études, 6 étudiants sur 10 choisissent de se spécialiser contre 5 étudiants sur 10 l'année dernière.

Nous notons également que 83% des diplômés EGC poursuivent leurs études en métropole contre 17% à l'étranger.

Les diplômés EGC se spécialisent pour la majorité dans les domaines de la finance, de la communication/ marketing et du management.

## Domaine de spécialisation



Quasiment la moitié de nos anciens étudiants poursuivant leurs études en France, choisissent d'intégrer le Programme Grande Ecole, proposée par les écoles supérieures de commerce.



**17%**

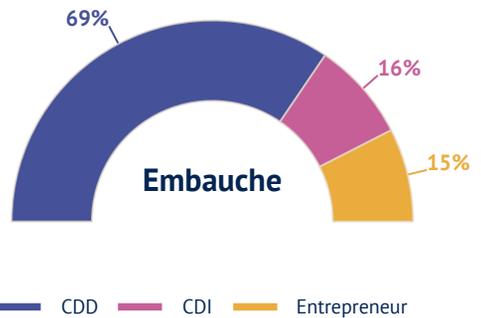
poursuivent des études à l'étranger



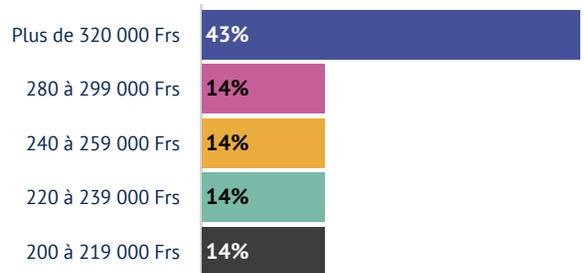
## Conditions d'emploi

Plus des deux tiers des contrats d'embauche sont des contrats temporaires (CDD). Ce choix est généralement lié au décalage du calendrier scolaire en métropole pour la poursuite d'études.

Nous constatons cette année, une baisse de 17 points du taux de CDI. Un tiers des embauchés déclarent avoir rencontré des difficultés dans leur insertion en lien avec la crise actuelle en Nouvelle-Calédonie.



## Salaire brut mensuel



**15%**

se lancent dans l'entrepreneuriat

