

		MARKETING	COMMERCE	FINANCE ET GESTION	POLE MANAGEMENT / RH / GESTION DE PROJET
1ère année	Stage découverte 3 semaines 21 juin au 10 juillet				<ul style="list-style-type: none"> . Découvrir l'entreprise ou le secteur associatif . Expérimenter un travail de terrain . S'intégrer dans une équipe
	Stage commercial 8 semaines 18 octobre au 11 décembre		<ul style="list-style-type: none"> . Prospector, négocier . Participer à l'élaboration d'un plan d'action commercial . Assister un commercial . Traiter et analyser des données de vente 		
2ème année	Programme à l'international 16 semaines 1 ^{er} novembre au 12 février 2022	<ul style="list-style-type: none"> . Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger (Nouvelle-Zélande) . S'adapter aux méthodes de travail anglo-saxonnes <p>Les entreprises calédoniennes ayant des partenaires/filiales en Nouvelle-Zélande peuvent proposer des offres de stage</p>			
3ème année	Stage de fin d'études 15 semaines 14 juin au 25 septembre	<ul style="list-style-type: none"> . Définir et proposer une stratégie marketing, . Gérer un portefeuille clients . Se positionner sur des marchés étrangers . Participer à une campagne de lancement de produit . Gérer un projet web-marketing 	<ul style="list-style-type: none"> . Réaliser de nouveau référencement, . Définir et proposer une stratégie de développement local ou international . Réaliser un sourcing fournisseur et établir un cahier des charges de sourcing . Formaliser les process achats 	<ul style="list-style-type: none"> . Participer à l'élaboration du budget et assurer le suivi de l'activité . Gérer les flux de marchandises . Déterminer le coût réel d'un produit ou service . Calculer les ratios clés et analyser les écarts . Maitriser les coûts et construire des tableaux de bord de gestion financière et de trésorerie des achats 	<ul style="list-style-type: none"> . Evaluer les besoins et priorités du plan de formation . Mettre en place des actions de communication interne et externe
	3 ^e an. présentiel Programme à l'international 8 semaines 18 octobre au 11 décembre	<ul style="list-style-type: none"> . Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger (Nouvelle-Zélande) . S'adapter aux méthodes de travail anglo-saxonnes <p>Les entreprises calédoniennes ayant des partenaires/filiales en Nouvelle-Zélande peuvent proposer des offres de stage</p>			
3 ^e an. Alternance Programme à l'international 8 semaines 11 octobre au 4 décembre	<ul style="list-style-type: none"> . Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger (Australie) . Préparer un projet (soit leur propre projet, soit un projet proposé par une entreprise de Nouvelle-Calédonie ou de Sydney) qui portera sur le lancement ou le développement d'un produit, d'une marque, d'un service etc... <p>Ils seront en programme avec LANEWAY COLLEGE INTERNATIONAL, école située dans un hub de startup</p> <p>Les entreprises calédoniennes souhaitant proposer un projet peuvent le faire</p>				